

INCUBADORA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INNOVADORES

IDEAS DE PROYECTOS INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LINEA1 DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ENFOQUE EN ANALÍTICA DE DATOS APLICADA A LOS NEGOCIOS. *Gestión del marketing basada en datos.*

POSIBLE TEMA: *Análisis perceptual de los usuarios de bancos múltiples en Bolivia mediante técnicas multivariantes para el diseño de estrategias de posicionamiento competitivo.*

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Formulación del problema

¿Cómo el análisis de la perspectiva perceptual de los usuarios de bancos múltiples en Bolivia, mediante la aplicación de técnicas multivariantes, puede contribuir al diseño de estrategias de posicionamiento competitivo basadas en datos?

Sistematización del problema

- ¿Qué atributos y factores determinan la percepción de los usuarios respecto a los bancos múltiples en Bolivia?
- ¿Qué técnicas multivariantes permiten representar de forma precisa las percepciones y posicionamientos de las entidades bancarias?
- ¿Cómo varía la percepción de los usuarios según variables sociodemográficas, de confianza y satisfacción financiera?
- ¿De qué manera los resultados del análisis perceptual pueden orientar el diseño de estrategias de posicionamiento y marketing bancario basadas en datos?

POSIBLE MENTOR O TUTOR: Rolly Roger Vasquez Macedo

- **Formación:** Economista. Maestría en Modelaje Matemático - Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).
- **Áreas de investigación:** Econometría - Estadística Avanzada, Ciencia de Datos Aplicada a la Economía y Negocios, Riesgos Financieros. Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor.
- **Perfil profesional:** Analista de Servicios Financieros del Ministerio de Economía y Finanzas Publicas (MEFP). Auxiliar del Instituto de Estudios Sociales y Económicos (IESE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMSS. Responsable de Estadística del Banco de Sangre Referencia Cochabamba. Analista de Datos Banco Ganadero.