

INCUBADORA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INNOVADORES

IDEAS DE PROYECTOS INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE ECONOMÍA

LÍNEA 1 DE LA MAESTRÍA EN ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL: *Modelos estadísticos y analítica de datos aplicada a la gestión comercial.*

POSIBLE TEMA: *Aplicación de modelos de elección multinomial para la identificación de preferencias del consumidor y la segmentación de mercados en Cochabamba - Bolivia.*

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Formulación del problema

¿De qué manera la aplicación de modelos de elección multinomial permitirá estimar preferencias de consumidores y segmentar mercados de manera más precisa y eficiente?

Sistematización del problema:

- ¿Qué factores influyen significativamente en la elección del consumidor entre distintas alternativas de productos o servicios?
- ¿Cómo pueden los modelos de elección multinomial capturar la heterogeneidad de preferencias dentro de un mismo mercado?
- ¿Qué criterios permiten una segmentación estadísticamente sólida basada en las estimaciones del modelo?
- ¿Qué implicaciones tienen los resultados del modelo para las estrategias de mercado y políticas públicas orientadas al consumo responsable?

POSIBLE MENTOR O TUTOR: ***Alcides Valentín Oxa Gerónimo***

- **Formación:** Economista (UMSS), Maestría Científica en Investigación en Ciencias Sociales mención: Economía, Desarrollo y Medio Ambiente (UMSS), Máster en Inteligencia Artificial, Gestión e Implantación de Modelos (Universidad Isabel I).
- **Áreas de investigación:** Estadística, Econometría, Inteligencia Artificial, Economía del desarrollo.
- **Perfil profesional:** Responsable del Área de Investigación con Métodos Cuantitativos (CEPLAG – UMSS), Investigador (CERES), autor de diversos artículos de investigación del área económica-social. Docente de diversas asignaturas y módulos del área de Estadística, Econometría y Ciencia de Datos.